

Preparati al mondo che **cambia**

Le tecnologie e il futuro che ci aspetta



Massimo Canducci

massimocanducci.eu









AI



Massimo Canducci – massimocanducci.eu

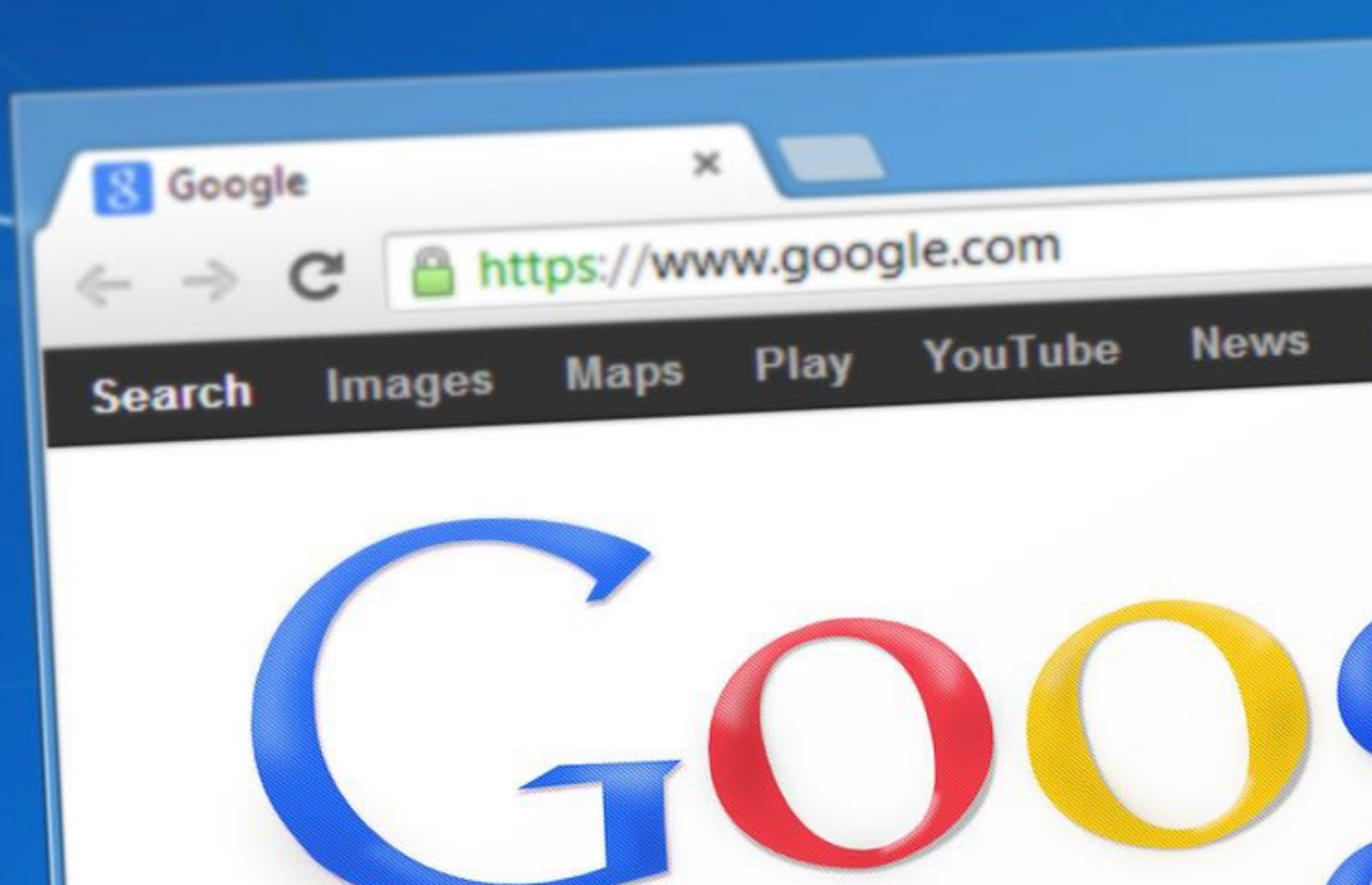


Tutti usiamo la A.I.

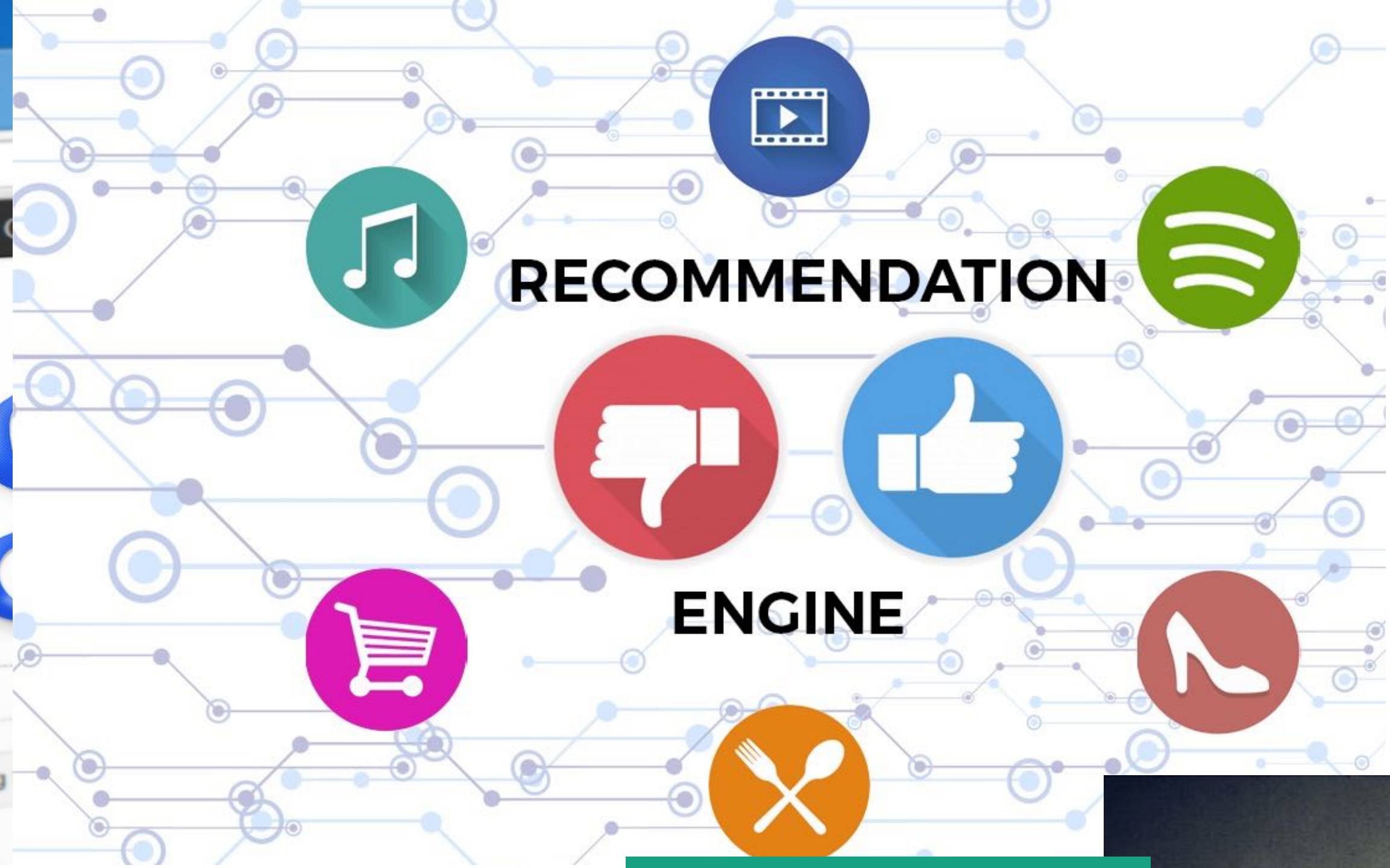
Tutti i giorni

**Anche se non ce ne
rendiamo conto.**





GOOGLE

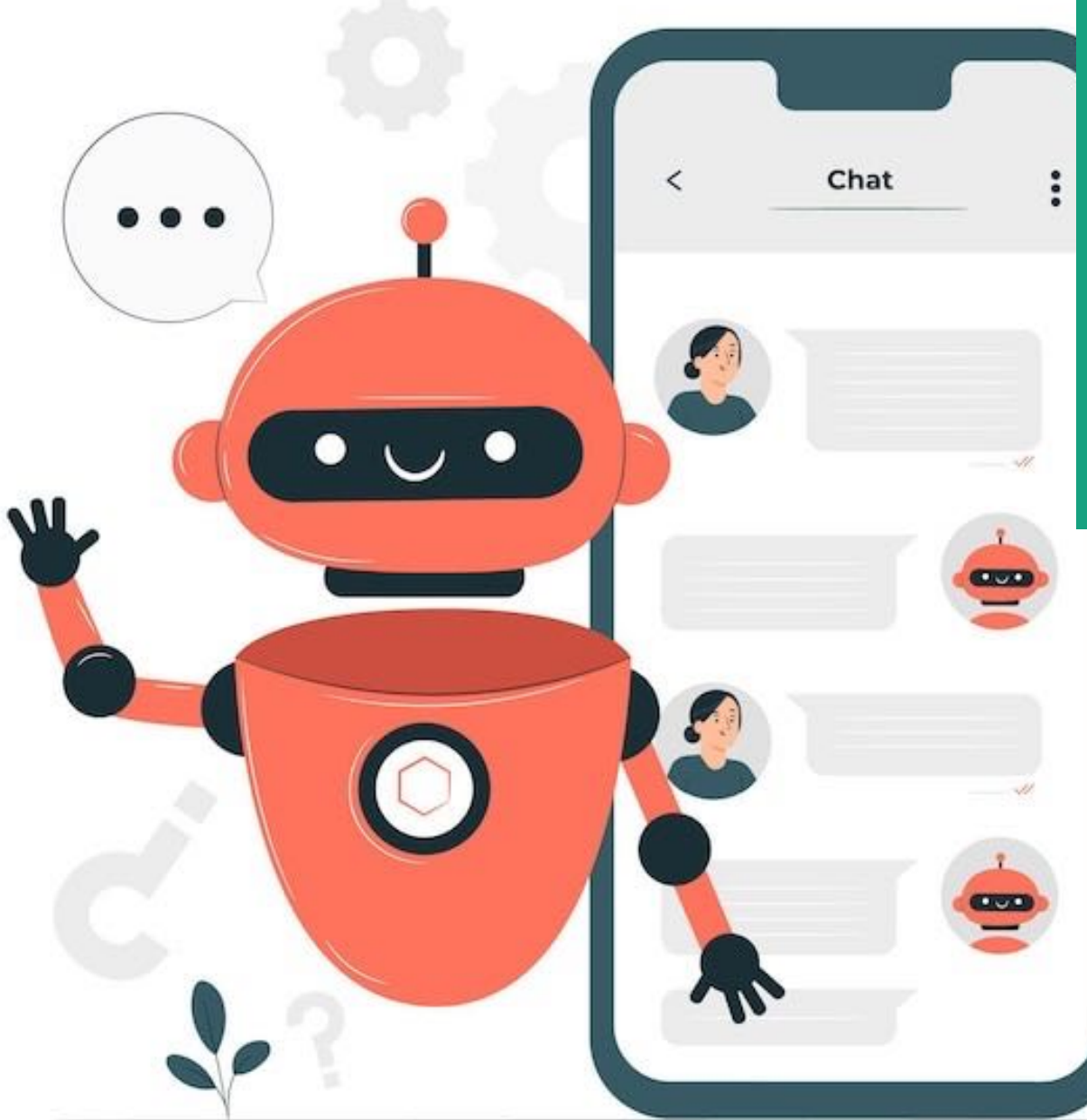


RECOMMENDATION

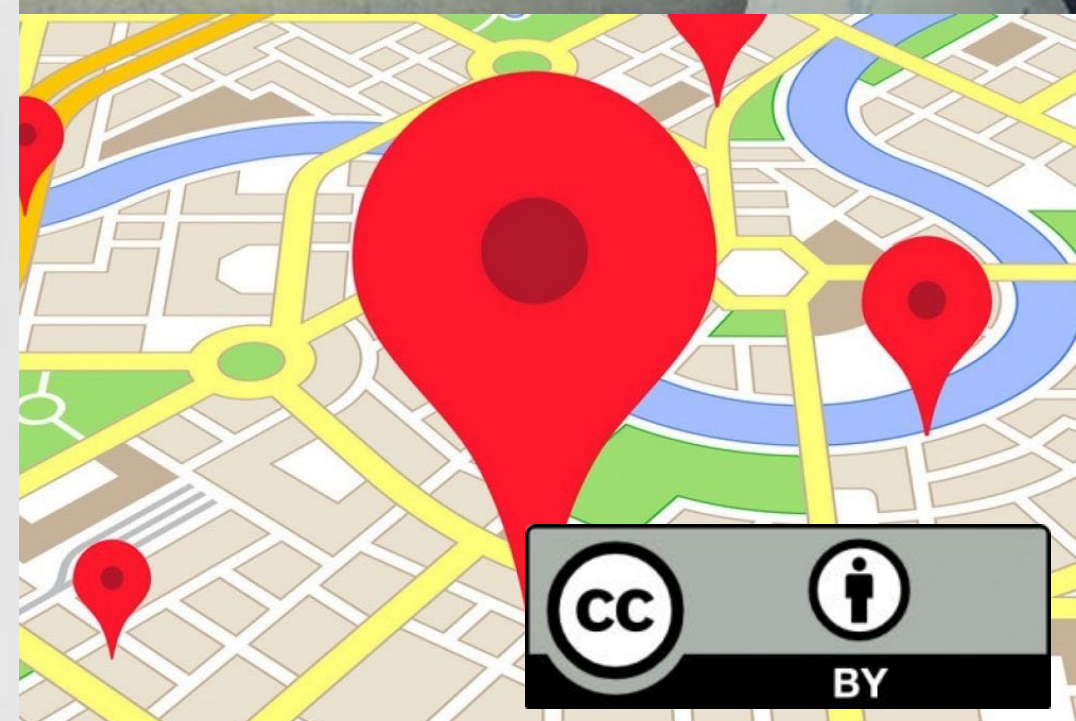
ENGINE



STOP SPAM



ChatGPT

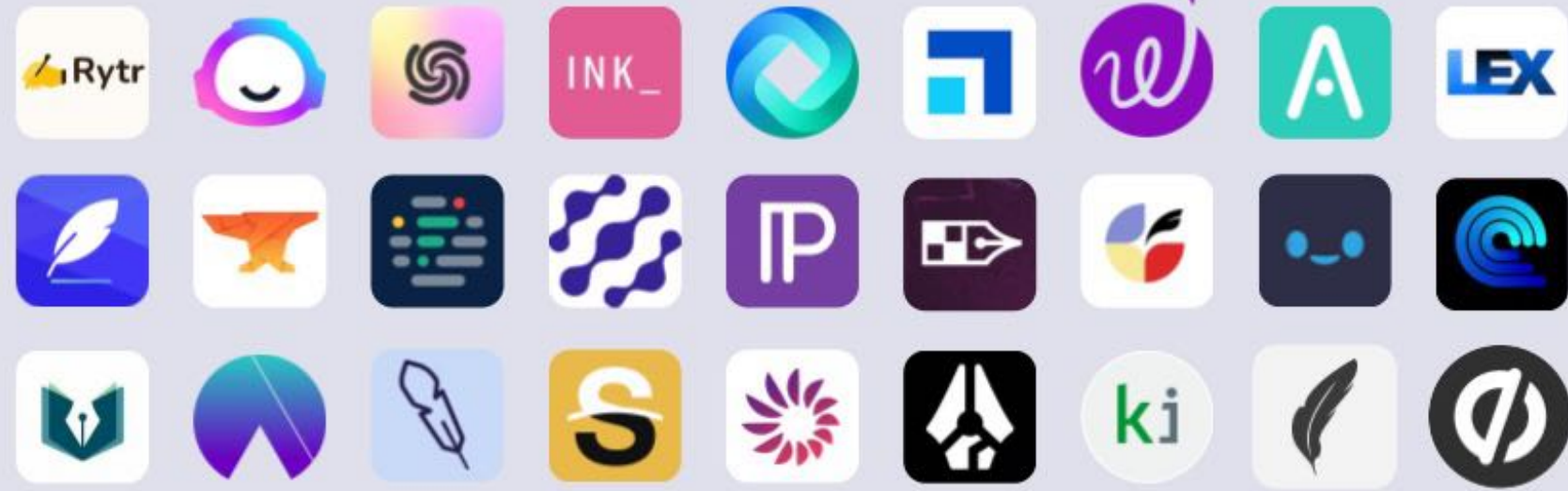


The Artificial Creativity Landscape

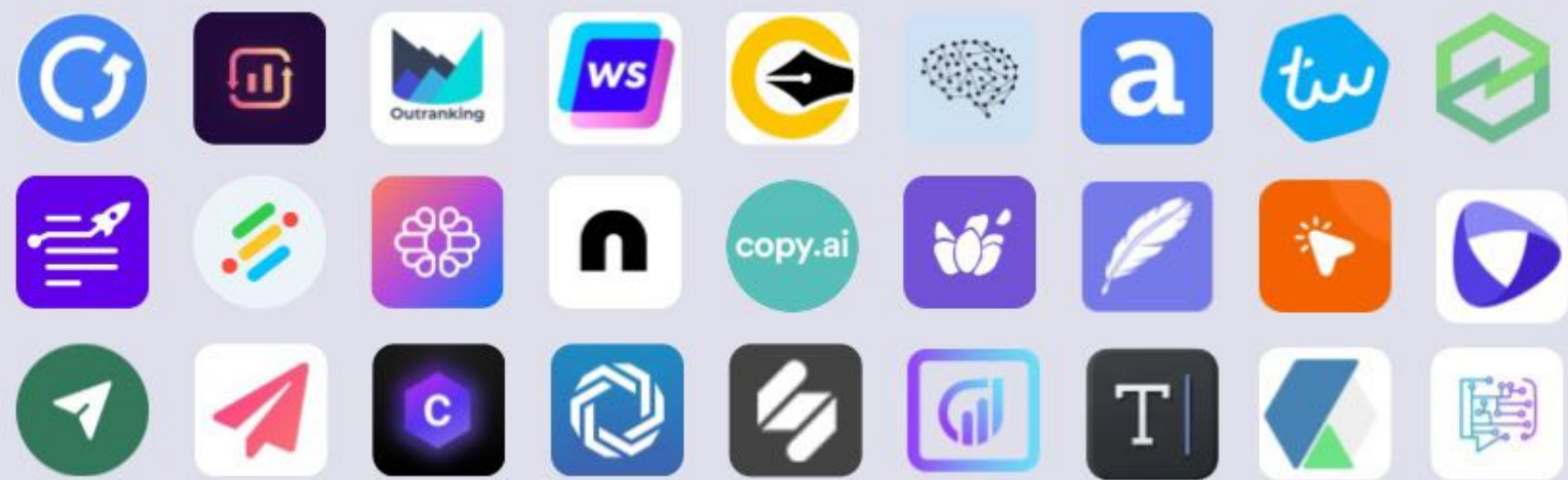


Linguistic Creativity

All-Purpose Text Generation



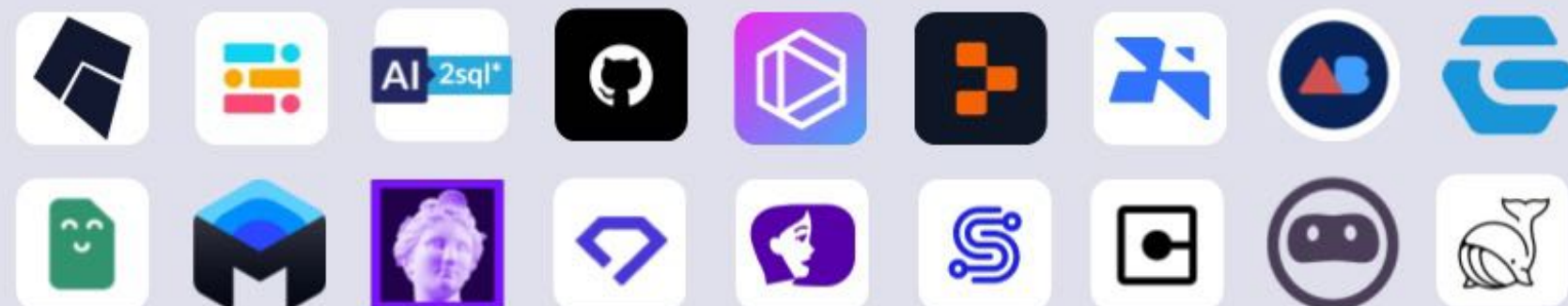
Marketing & Sales Copy



Text Optimization

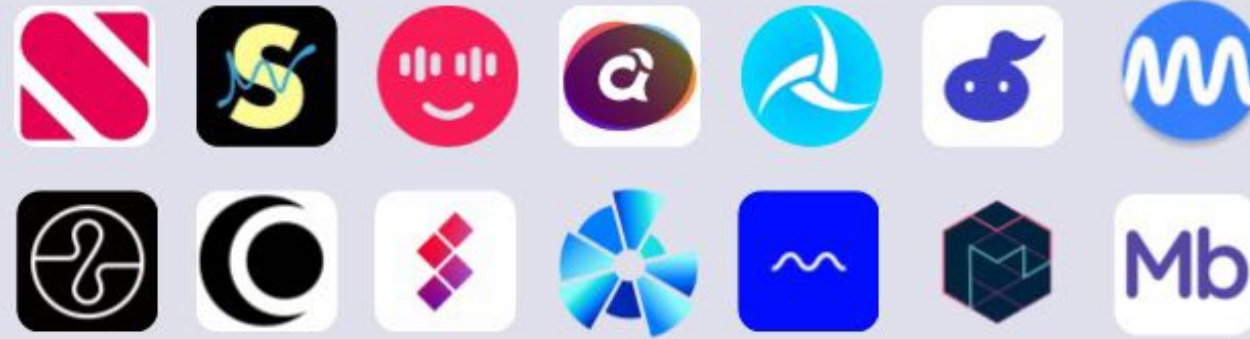


Coding & Web Development



Musical Creativity

Sound & Music Generation

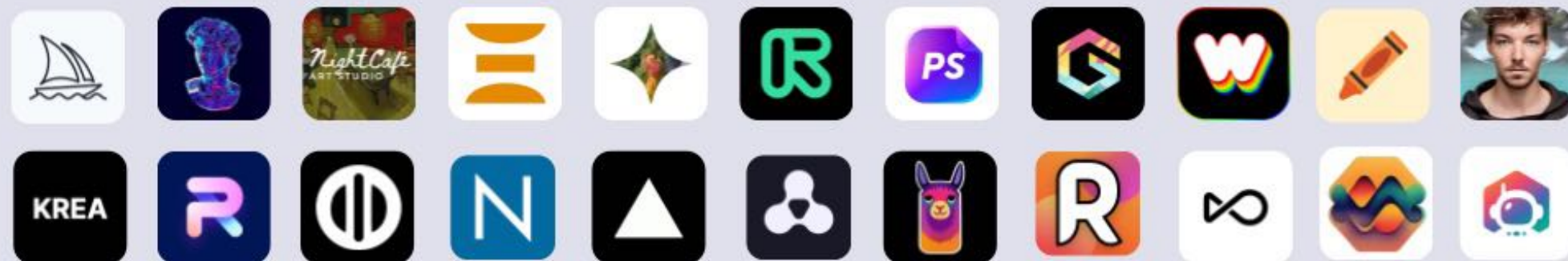


Voice Synthesis



Visual & Artistic Creativity

Image Generation



Video Generation



Design

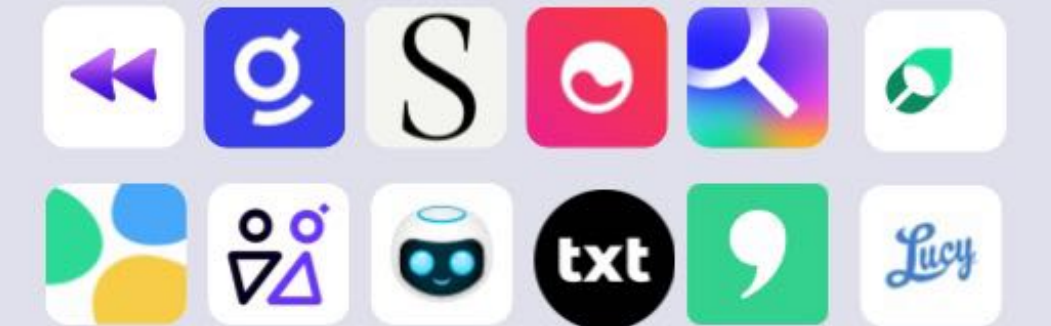


Scientific Creativity



Other

Knowledge Management & Search



Customer Support & Automation



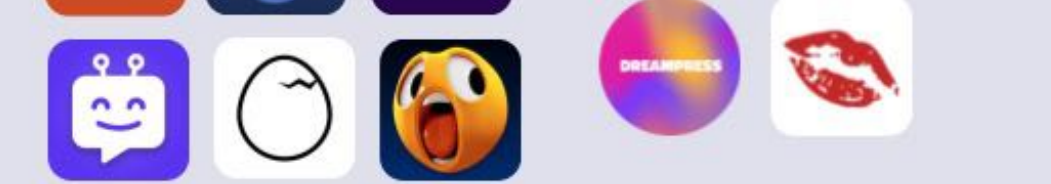
Characters



Gaming



Erotica



Market Intelligence



NEWS

Home | War in Ukraine | Climate | Video | World | UK | Business | Tech | Science | Stories

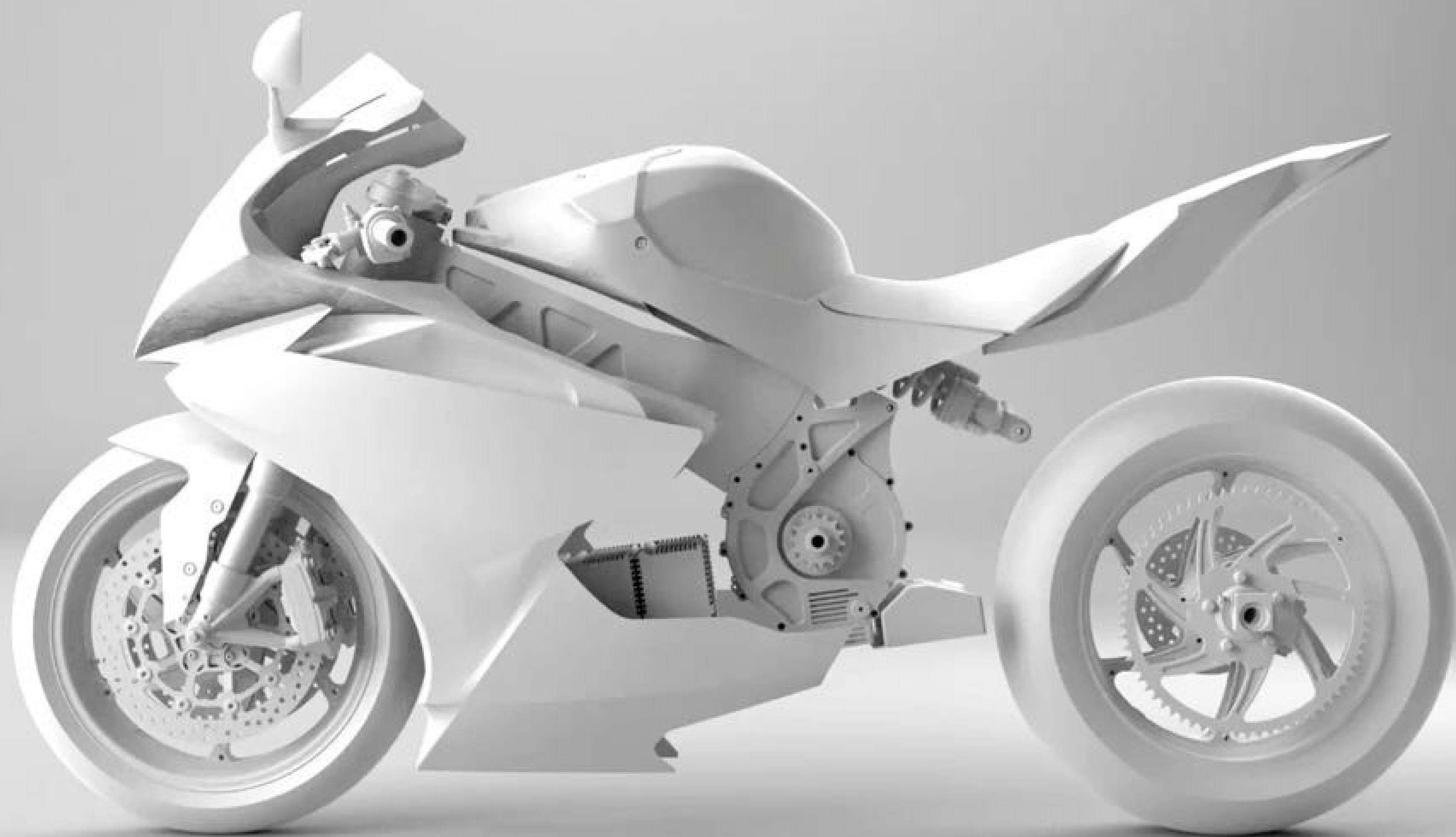
World | Africa | Asia | Australia | Europe | Latin America | Middle East | US & Canada

ChatGPT: US lawyer admits using AI for case research



Non fidarti delle **AI** generative







Generative AI is dreaming up new proteins

Move over, chatbots and image generation. AI-powered protein design is having a moment

by [Laura Howes](#)

April 10, 2023 | A version of this story appeared in [Volume 101, Issue 12](#)

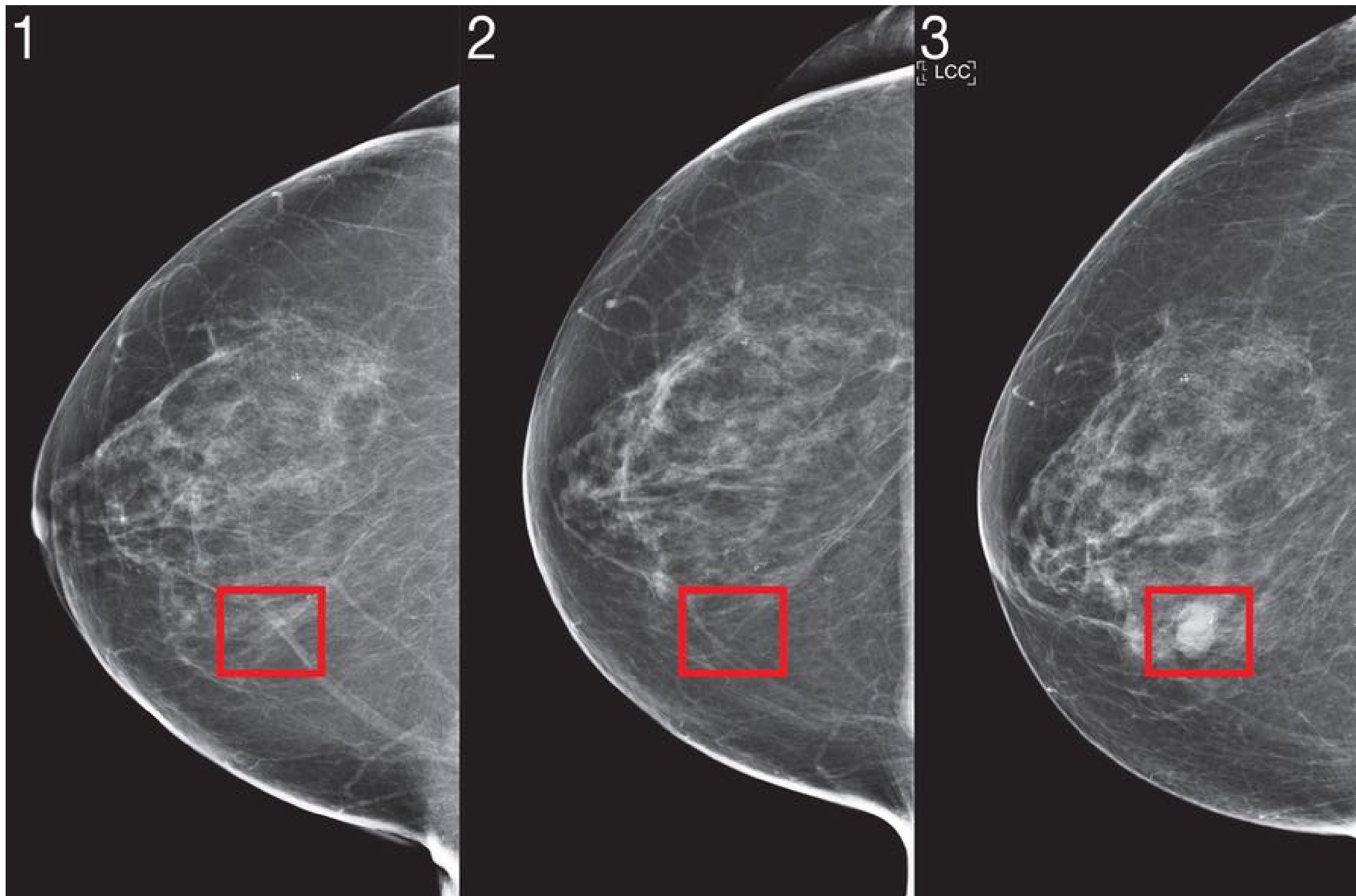




- 1. Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**

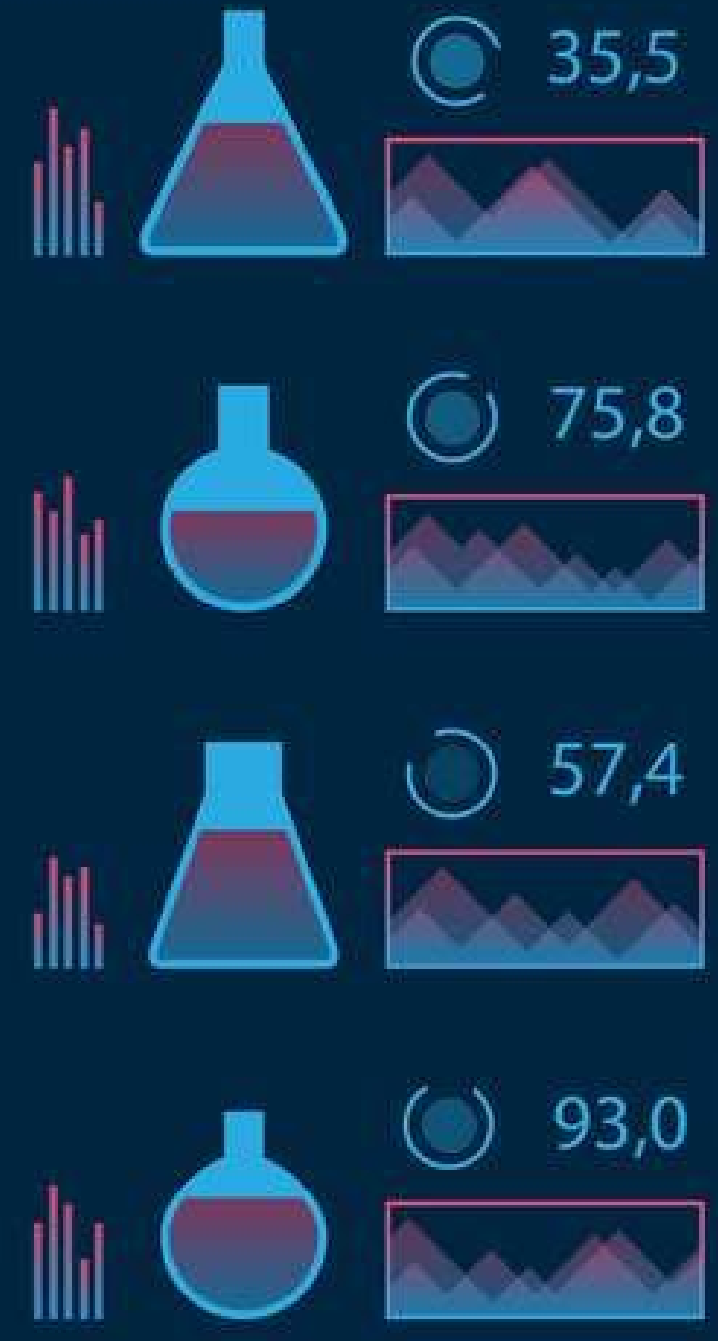
March 8, 2023

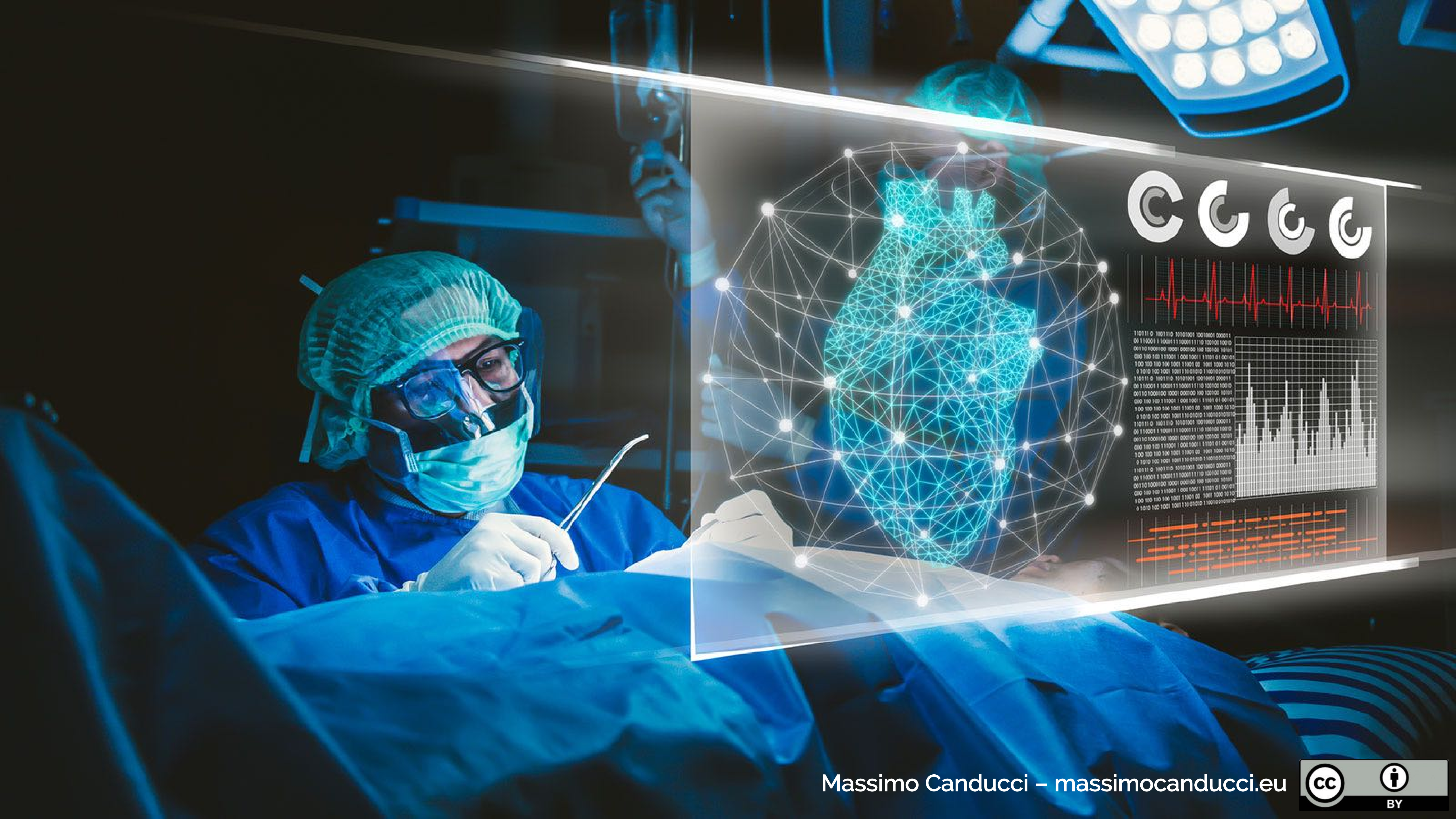
Researchers at MIT developed a system that uses artificial intelligence to help predict future risk of developing breast cancer, reports Poppy Harlow for CNN. What this work does “is identifies risk. It can tell a woman that you’re at high risk for developing breast cancer before you develop breast cancer,” says Larry Norton, medical director of the Lauder Breast Center at the Memorial Sloan Kettering Cancer Center.





Medical Research

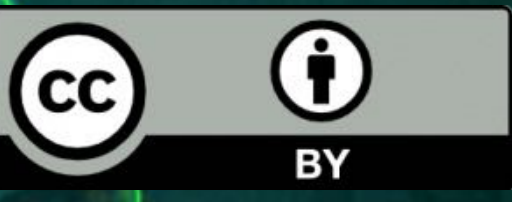
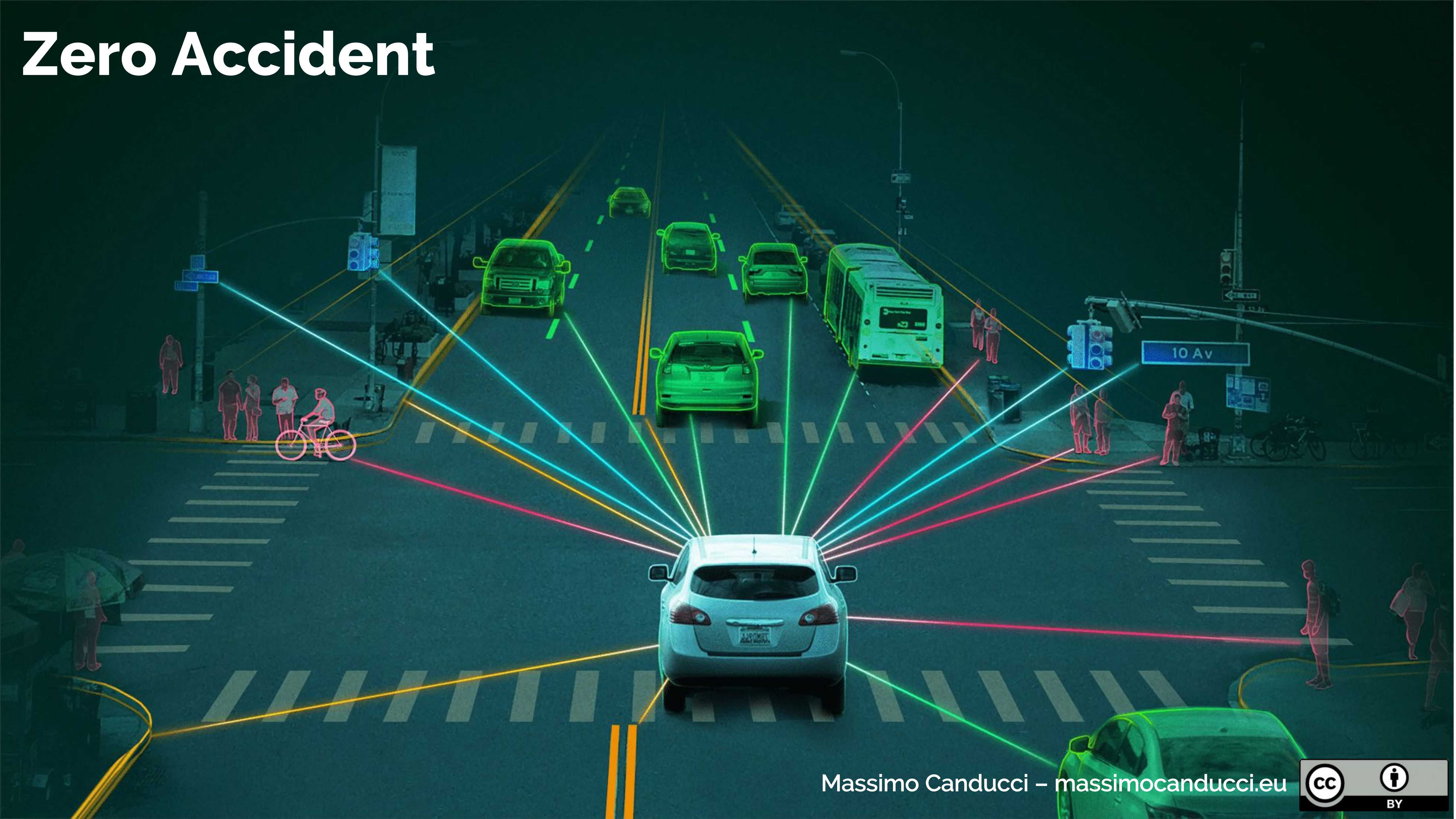




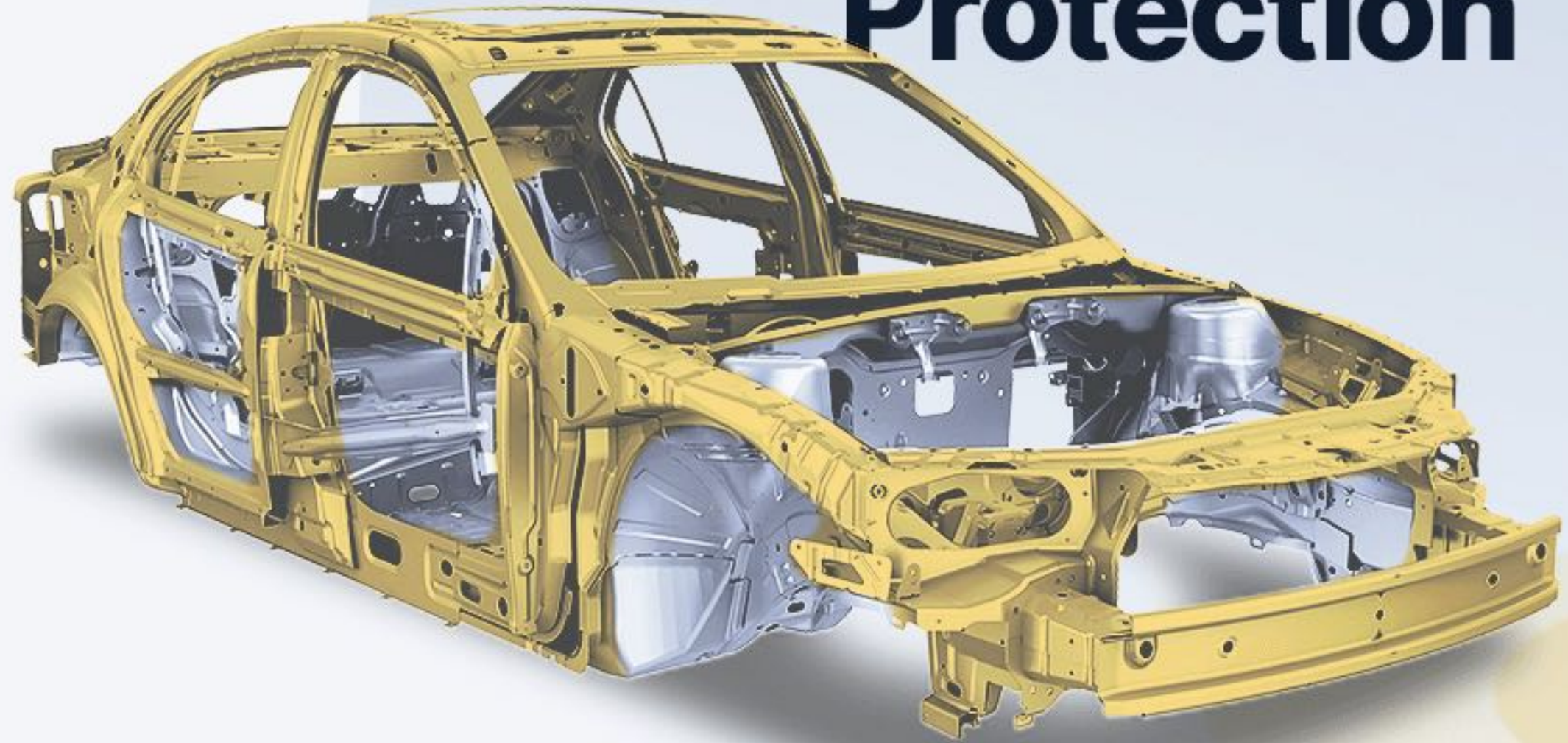


1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**

Zero Accident



**Passive Crash
Protection**



+

**Active Crash
Avoidance**







1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**





Un mercato da 49,8 B\$

(fonte: CB Insights)

Centinaia di M\$ di investimenti nel mondo

**Alexa, accendi la
luce della cucina.**

**Alexa, prenotami treni,
albergo e ristoranti in
una città d'arte per uno
dei prossimi weekend in
cui ci sarà bel tempo e in
cui ci sia qualcosa da
vedere che non ho
ancora visto.**





1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**

Alexa, carica la lavastoviglie



Robotica casalinga



Automazione casalinga









- 1. Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
- 2. Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
- 3. Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
- 4. Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
- 5. Avremo case sempre più automatizzate**

AR / VR / MR



Massimo Canducci – massimocanducci.eu



AR / VR / MR





- 1. Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
- 2. Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
- 3. Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
- 4. Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
- 5. Avremo case sempre più automatizzate**
- 6. Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**







1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**

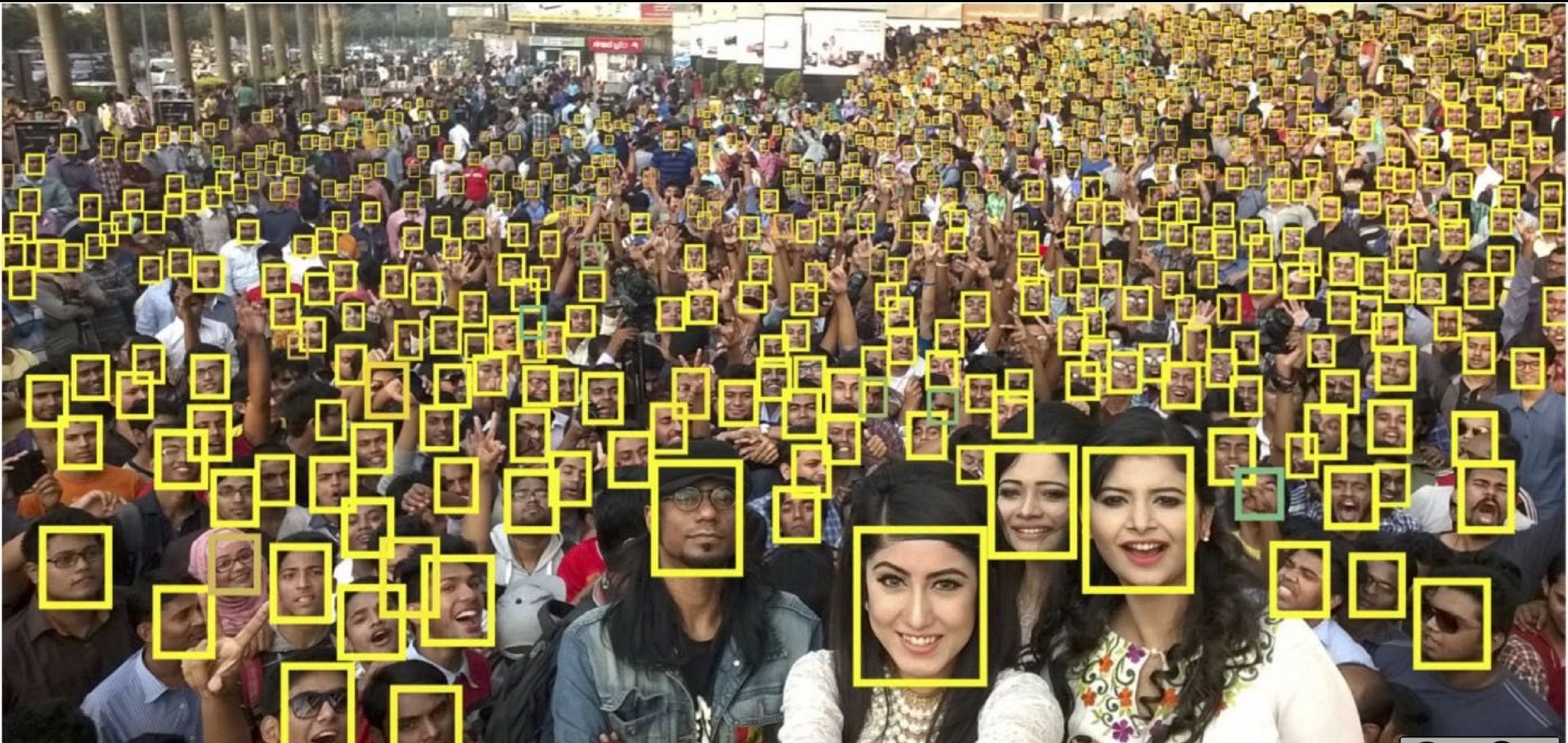


Robot didattici





1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**



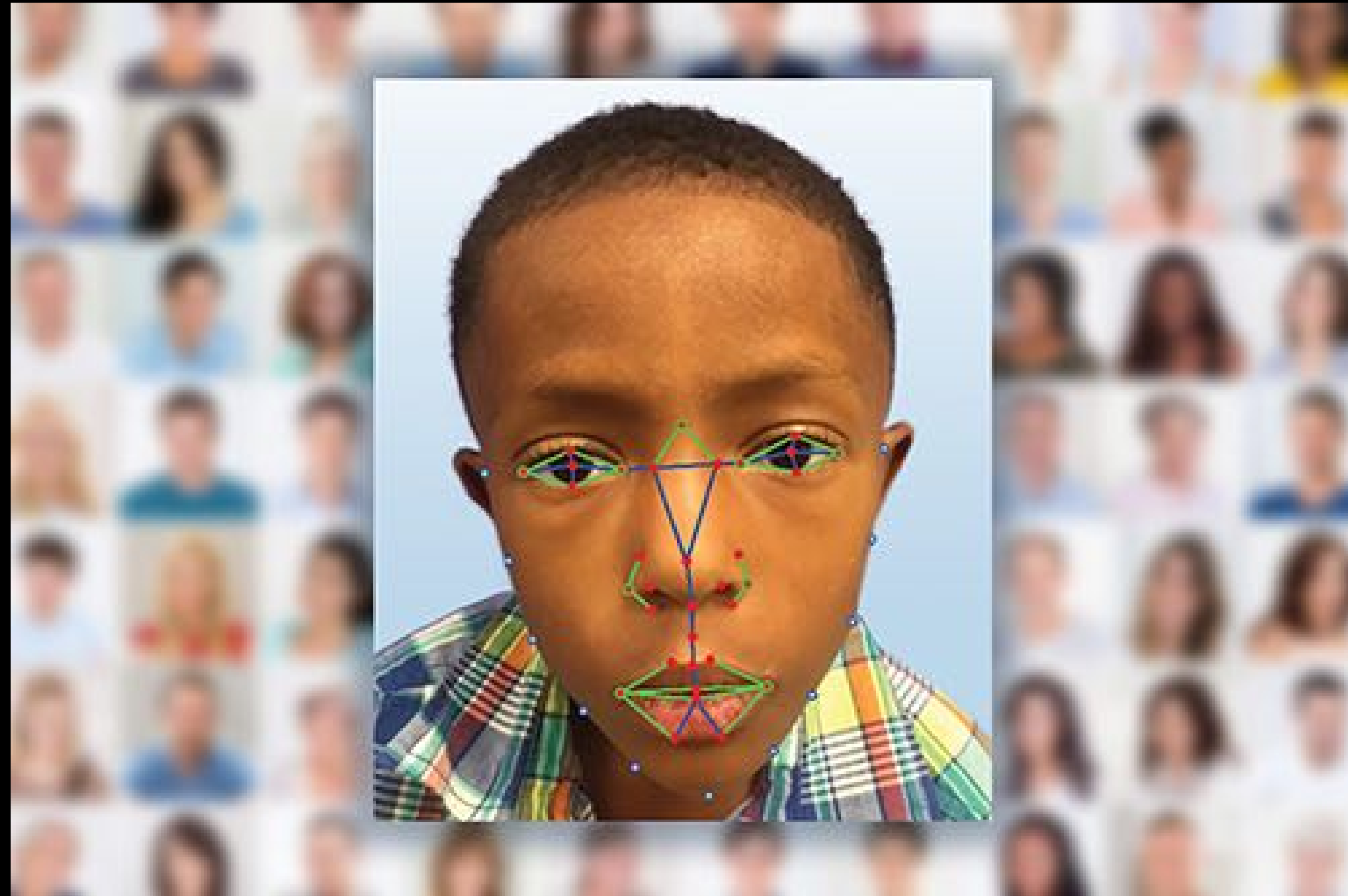
per son



per son



Facial recognition software helps diagnose rare genetic disease





1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**
9. **Saremo tutti un po' più sorvegliati**





SPECIAL PRICE
99 \$

SPECIAL PRICE
125 \$



Massimo Canducci – massimocanducci.eu







1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**
9. **Saremo tutti un po' più sorvegliati**
10. **Faremo shopping in modo nuovo**



Massimo Canducci – massimocanducci.eu

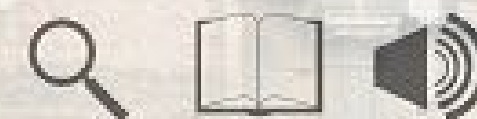


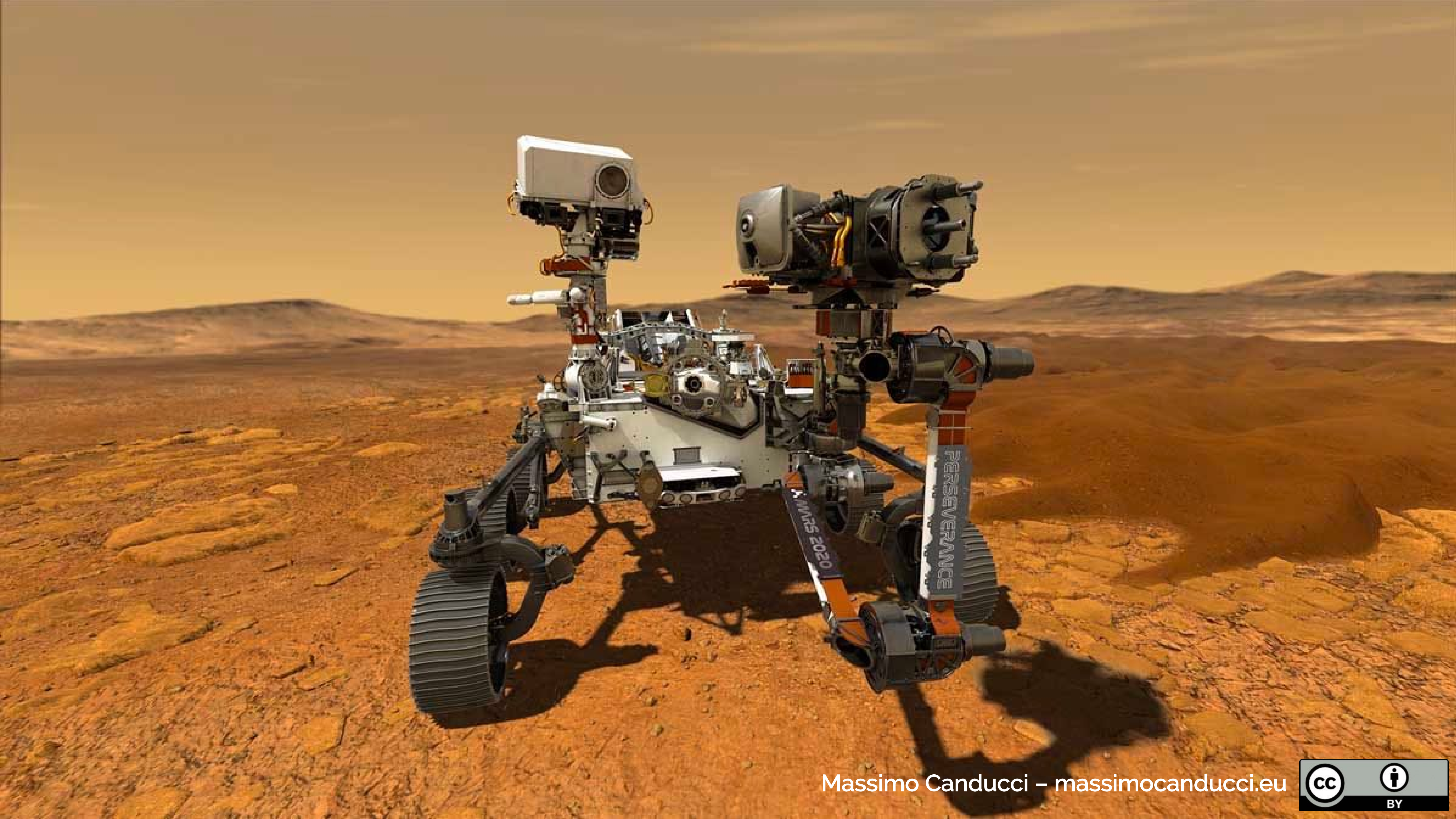
Point to landmark to explore city history

Colosseum



The Colosseum or Coliseum is an amphitheatre in the city centre of Rome, Italy. It is largest amphitheatre ever built and can hold between 50 000 and 80 000 visitors. It was used for gladiator contests and re-enactments of famous battles. It is one of the most popular tourist landmarks in Rome. Construction began in 72-73 AD and completed in 79 AD. Massive workforce was used mainly from Jewish prisoners. The Colosseum was badly damaged in 217 AD by fire which destroyed upper levels.







1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**
9. **Saremo tutti un po' più sorvegliati**
10. **Faremo shopping in modo nuovo**
11. **L'esperienza turistica cambierà radicalmente**



AT&T 100



Sunlight



Temperature



Moisture



Humidity

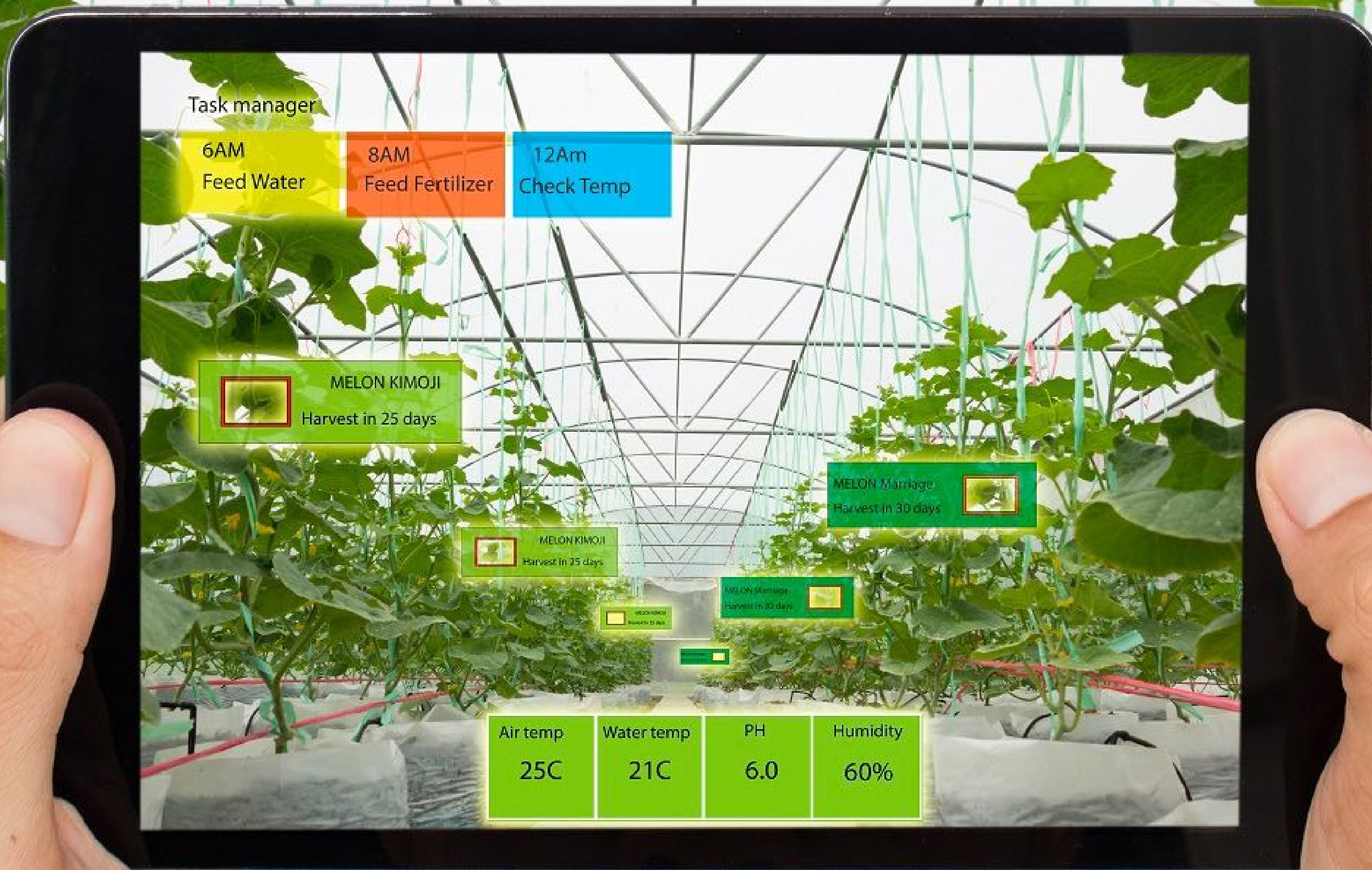


Life Cycle



Battery

Dashboard My Plants More



Task manager

6AM
Feed Water

8AM
Feed Fertilizer

12Am
Check Temp

MELON KIMOJI
Harvest in 25 days

MELON KIMOJI
Harvest in 25 days

MELON Marriage
Harvest in 30 days

MELON Marriage
Harvest in 30 days

Air temp	Water temp	PH	Humidity
25C	21C	6.0	60%

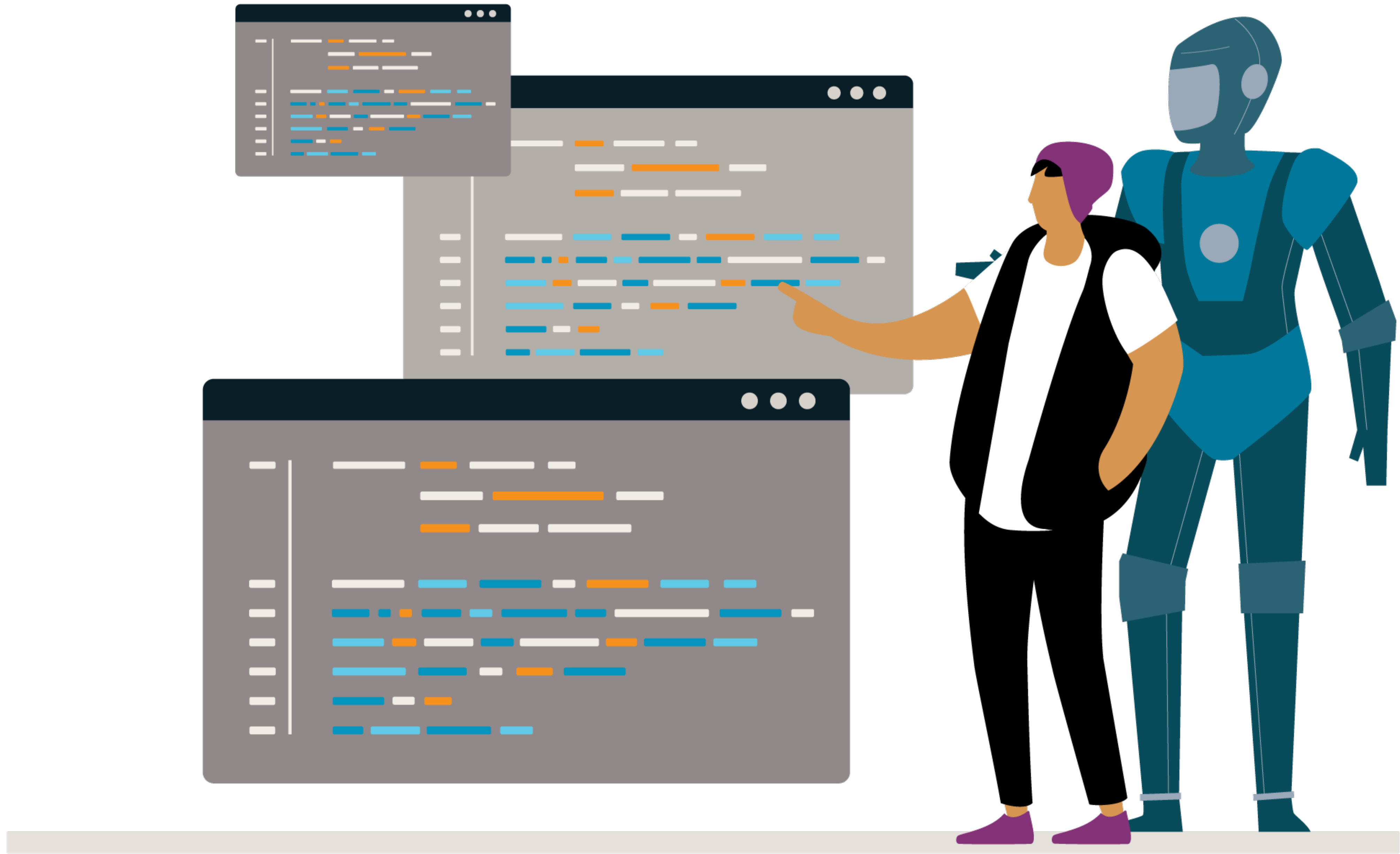


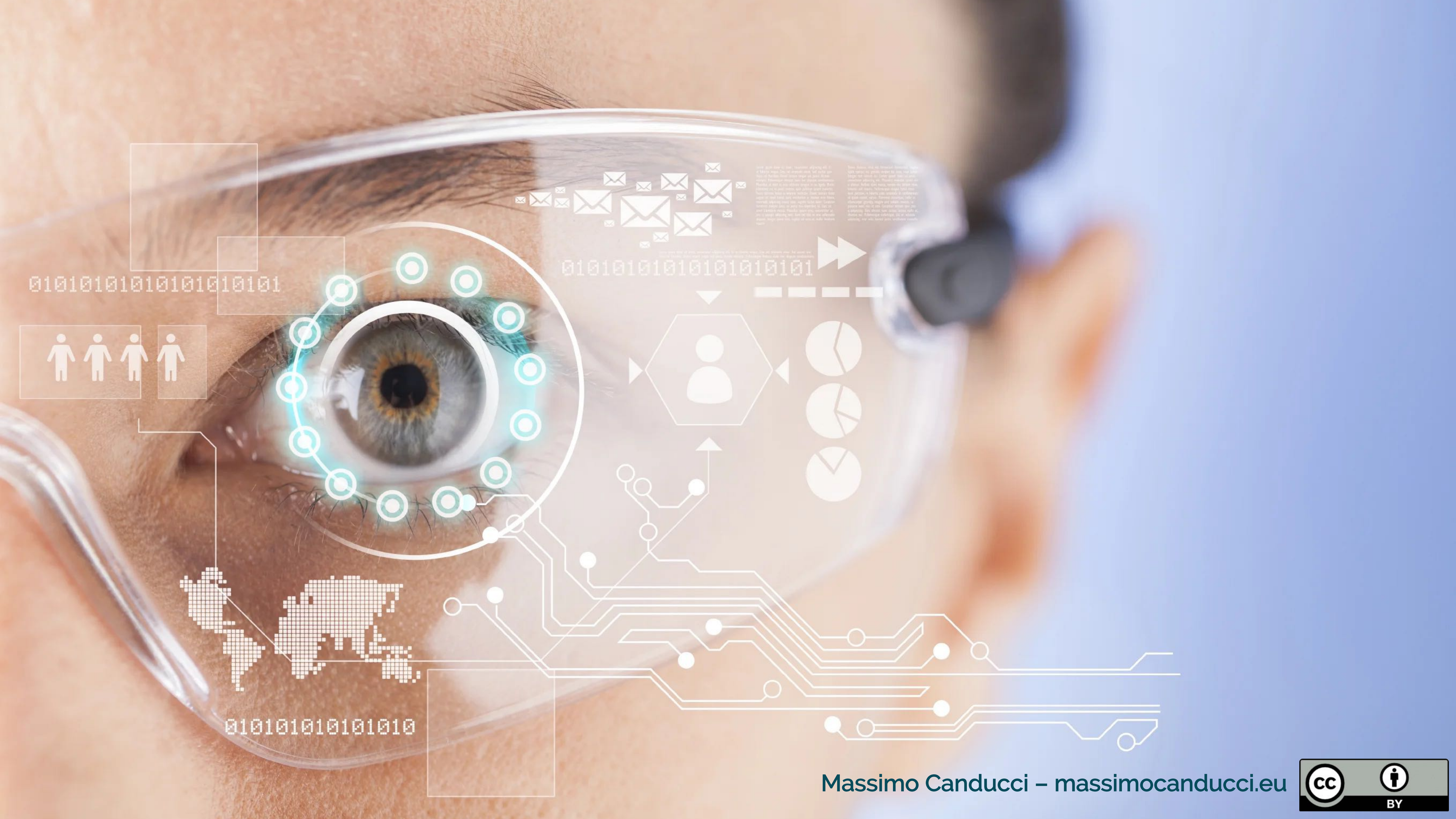
Massimo Canducci – massimocanducci.eu





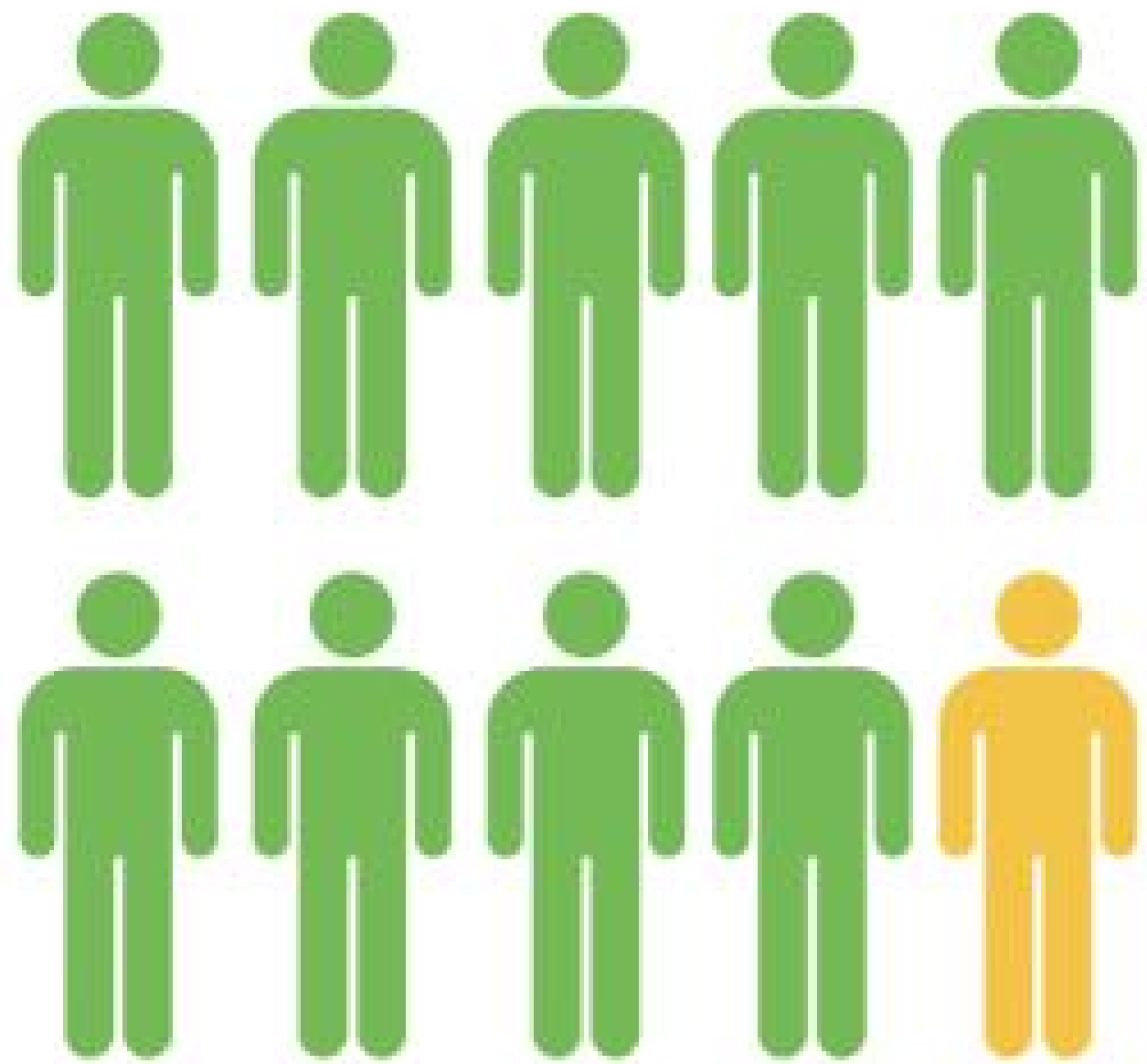
1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**
9. **Saremo tutti un po' più sorvegliati**
10. **Faremo shopping in modo nuovo**
11. **L'esperienza turistica cambierà radicalmente**
12. **L'agricoltura sarà sempre più smart e costosa**







1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**
9. **Saremo tutti un po' più sorvegliati**
10. **Faremo shopping in modo nuovo**
11. **L'esperienza turistica cambierà radicalmente**
12. **L'agricoltura sarà sempre più smart e costosa**
13. **Avremo un co-pilota evoluto al nostro servizio**



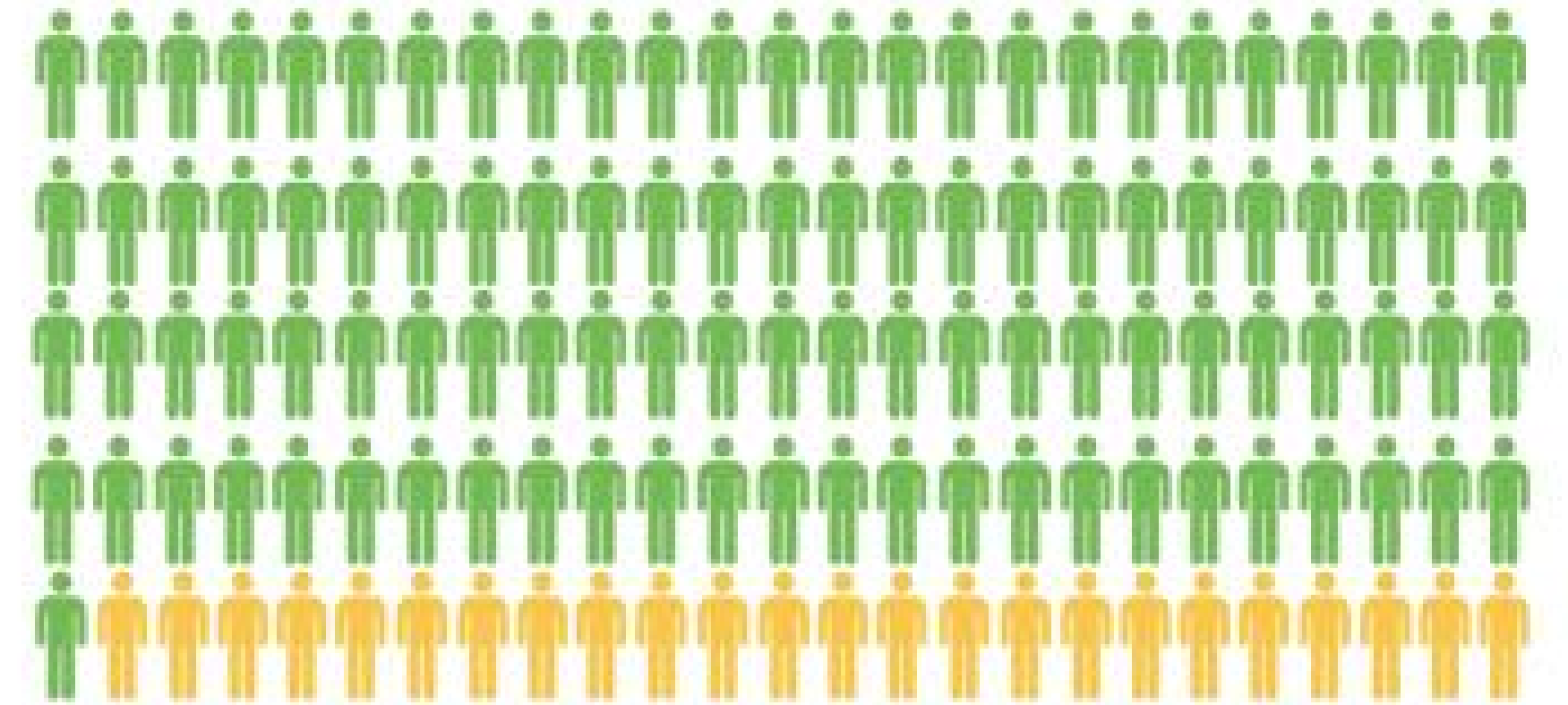
9/10 consumers expect businesses to do more than just turn a profit.

2/3 of customers are willing to pay more for sustainable products.



88%

Percentage of customers who would stop buying a product if they learned of irresponsible business practices.



More than 3/4 of consumers expect businesses be supporting efforts to stop climate change.

BUSINESS TO THE RESCUE

71% of millennials hope businesses will take the lead on addressing key social and environmental issues.



Massimo Canducci – massimocanducci.eu





1. **Molti contenuti specialistici saranno prodotti da AI generative (prototipi, proteine, farmaci, vaccini, DNA)**
2. **Avremo Human Digital Twin sempre più completi (medicina preventiva -> predittiva)**
3. **Zero Accident - flotte di veicoli autonomi diversi**
4. **Parleremo abitualmente con Assistenti Vocali evoluti**
5. **Avremo case sempre più automatizzate**
6. **Con AR / VR / MR cambierà la nostra relazione tra di noi e con le macchine**
7. **Accederemo a contenuti di intrattenimento in modo immersivo e attivo**
8. **Impareremo in modo diverso e più completo**
9. **Saremo tutti un po' più sorvegliati**
10. **Faremo shopping in modo nuovo**
11. **L'esperienza turistica cambierà radicalmente**
12. **L'agricoltura sarà sempre più smart e costosa**
13. **Avremo un co-pilota evoluto al nostro servizio**
14. **La sostenibilità sarà sempre più centrale**

Tecnologie Abilitanti

- Connectivity
- Cloud
- AI & Analytics
- RPA
- IoT
- Extended Reality
- Blockchain
- Digital Twin
- Cyber Security
- Quantum Computing
- Voice Technology
- 3D Printing
- Biometrics
- Edge Computing
- Wearables
- Personal Assistants
- Robotics
- ...







- LEADERSHIP
- TEAMWORK
- COMMUNICATION



INNOVATION

Innovazione
non è
business
development.



Non adattarsi ai cambiamenti, essere i leader di tali cambiamenti.
Investire in innovazione, sperimentare nuove idee e incoraggiare un ambiente in cui i processi di innovazione guidino il business di domani.

LEADER

FOLLOWER



Sostenibilità

Non può essere
una caratteristica
del processo,
deve essere IL
processo.





**I leader devono agire con integrità e responsabilità.
Questo significa prendere decisioni che rispettino
non solo il bilancio, ma anche le persone,
i clienti, la società e l'ambiente.**



DATA

Essere in grado di raccogliere, analizzare e trarre i dati è un enorme vantaggio competitivo. Le organizzazioni devono sviluppare competenze in analisi dei dati e utilizzare queste informazioni per guidare le decisioni strategiche e per attivare la trasformazione digitale.

PEOPLE



**Il cuore di qualsiasi
organizzazione.
Investire nella formazione
e nello sviluppo del
personale, promuovere la
diversità e l'inclusione,
assicurare il benessere
delle persone.**



**Se non state
costruendo un
mondo migliore,
allora non state
innovando per
niente.**



Per informazioni, eventi e contatti [👉](#)
massimocanducci.eu



Massimo Canducci – massimocanducci.eu

